



Benjamin Kristoffel Elias Decock  
Muurstraat 10  
9790 Petegem  
+32 475 242 000  
<http://www.linkedin.com/pub/7/756/13a>

Geboren te Kortrijk 14 mei 1964  
Gehuwd te Kontich 9 december 1989 met Ingrid Moons  
Vader van Sasja (22 april 1992),  
Rani (4 februari 1994),  
Miklas (22 juli 1998) en  
Boris (23 maart 2004)

#### Basisopleidingen

1976-1982 Klassieke Humaniora (Latijn Wiskunde/Wetenschappen) aan het Sint Jan Berchmanscollege te Avelgem  
1982-1988 Licentie Theoretische Psychologie (specialisatie Arbeids- en Organisatie Psychologie) aan de Katholieke Universiteit te Leuven  
Thesis in de motivatieleer: Gedragsplannen en gedragsveranderingen (bij Prof. W. Lens)  
1987-1988 Research Assistent Prof. David Birch University of Illinois at Urbana-Champaign (USA)  
1988-1989 Licentie Management (Post Universitair Programma Bedrijfsbeheer van de Vlerick School) aan de Rijksuniversiteit te Gent

#### Ervaring

1982-1990 Bestuurder Decock Partners NV en Autobedrijf J. Decock NV  
1989-1990 Gedelegeerd Bestuurder Lorry NV  
1990-1991 Selectieofficier CRS te Neder-over-Heembeek (Olt Logistiek)  
1989-1993 Gedelegeerd Bestuurder Rubikon Market Research NV  
1994-1999 Managing Director MarketResponse Int. Belgium NV  
2000-2008 Zaakvoerder Compagnie cvba

## Bijkomende opleidingen

- 1995-1997 Gestalttherapie (MultiDimens)
- 2001 Basisopleiding creativiteitsfacilitator (COCD)
- 2002 Creatief leiderschap (COCD)
- 2003 Denken als Da Vinci (het Leerhof)
- 2004 Basisopleiding Lachanimator (Dr Kataria)
- 2004-2005 Participant Heldencyclus (COCD)
- 2005-2006 Hopla 1 & 2 (Gerard Aerts)
- 2005-2007 Coaching van Verandering (MultiDimens)

## Publicaties

- 1991 Negative Motivation is half the story  
(Scandinavian Journal of Educational Research)
- 1998 Advertising characteristics and the attitude towards the ad  
(Marketing and research today)
- 1999 Likeability (Kluwer Business Press) coauteur: Prof. P. De Pelsmacker
- 2000 Emotions Matter (Esomar/ARF)
- 2001 Emoties in reclame (Marketingjaarboek Stichting Marketing)
- 2002 Mo'Trace (Esomar)
- 2003 A clockwork blues (Toohcsmi Uitgevers) ism Jan Hoet jr
- 2003 Marx en Marketing (Roularta Books)
- 2004 Grasping the ungraspable (Esomar)
- 2004 Singles, lies and videotape (Toohcsmi Uitgevers) ism Steven Verschoore
- 2006 Op de eilanden ontstaan meestal de steden (Lannoo Campus)
- 2008 Lachen werkt (Lannoo Campus)

[www.bendecock.be](http://www.bendecock.be)

## Summary

Ben Decock lives in Belgium, heart of Europe and worked for almost 20 years in the consumer research industry. After his Master in Psychology (University of Louvain) and Management (Vlerick School) he persisted in (re)searching people's most important motivations. This resulted in a couple of publications and a lot of lectures and workshops. His favourite fields are advertising (how and why does it work), neuroscience (the understanding of consciousness), archetypes (our journey as heroes), religion (different ways how people are looking to be connected) and – surprising – laughter (what do we know about it and how can we do it more). Besides his activity as a professional speaker, he coaches people in their aim to be happy.